

FREE

Jetzt kostenlosen
Eintrag anlegen!

Hier klicken



Das Deutsche Firmen-Portal

Firma eintragen | Login



Was >>

Wo >>

Suche

Anzeigen

Du spielst in einer Band?

Wir haben das richtige Equipment & die besten Instrumente für Dich!
www.kirstein.de

Musiker & Bands

Promotion mit eigenem Showcase. Suche und finde neue Kontakte.
www.artist-jobs.de

Künstler Agentur

Bands, DJs oder Alleinunterhalter schicken Ihnen kostenlose Angebote!
Partyprofi.com

10.000 Stars - Shows usw.

Last-Minute - Künstler & Showbörse Gagen - Termine - Video - Musik usw.
www.olympiashow.de

Akrobatik Show

Eine Partnerschaft die berührt, Körperbilder mit Aussagekraft
www.equi-libre.de

DooLoad Media GmbH

Ernst - Augustin - Straße 12, 12489 Berlin, Berlin
T: 030 - 6789 45 44
<http://www.doload.de>
E-Mail DooLoad Media GmbH

Daten aktualisieren

Doload.de und SO KLINGT BERLIN vereinbaren Medienpartnerschaft

Neusten News von DooLoad Media GmbH

10.06.2008



Der regional ausgelegte SO KLINGT BERLIN BANDCONTEST mit dem finalen, über die Grenzen Berlins hinaus bekannten Musikkongress versprach bereits im letzten Jahr großen Zulauf. Aufgrund der hohen Beteiligung der Bands an Contests innerhalb des Doload - Portals entschloss man sich gemeinsam für eine exklusive Teilnahme einer Doload-Band je Genre.

„Wir sind sehr froh über das Vertrauen, dass die Initiative in unsere Künstler steckt und versichern, hochmotivierte und musikalisch beeindruckende Bands zu stellen.“ so Carolin Uhlig, Head of PR bei Doload.

Der Bewerbungscontest wird über beide Portale im Online-Voting ablaufen und insgesamt je Genre 6 Gewinnerbands hervorbringen. Für jedes Genre wird wöchentlich im Zeitraum vom 03. Juli bis zum 07. August 2008 in der Kunstfabrik am Flutgraben in Berlin der Live-Contest stattfinden.

Sehr interessant für die Acts ist hierbei, dass sich im Publikum neben Presse aus TV, Print und Radio einige hochrangige Labelchefs, Produzenten und Musiker aus den jeweiligen Genres befinden. Wer sich hier richtig profiliert, kann wichtige und entscheidende Kontakte schmieden und seine Karriere ankurbeln.

Die sechs Erstplatzierten der genrespezifischen Contests werden dann auf dem Finalslot am 13. September auf dem Berliner Musikkongress ihr Können zum Besten geben und gegeneinander antreten.

Als besonderer Aufhänger des diesjährigen Bandcontests wird ein spezieller Publikumspreis vergeben. Neben Ruhm und Bekanntheit winkt dem Gewinner außerdem ein Karrierestartpaket inklusive Mastering und Produktion in Höhe von 5.000 €. Der Bewerbungsschluss für den DOOLOAD meets SOKLINGTBERLIN BANDCONTEST ist der 20. Juni 2008. Die Aufstellung für den Contest sowie die Teilnahmebedingungen können Interessierte auf der Doload.de - Homepage abrufen.

Über die Doload Media GmbH:

Doload ist die Serviceplattform für das Musikbiz der nächsten Generation. Mit der Kombination aus Musikcommunity und ArtistTools geht Doload konsequent den zukunftsweisenden Schritt weg von der passiven Künstler - Selbstdarstellung hin zur aktiven Hilfestellung für die Künstler - Selbstvermarktung. Doload wurde im Mai 2005 von jungen musikbegeisterten Berlinern gegründet und gilt seither als Trendsetter im deutschen Online - Musikbiz.

Die Doload Media GmbH hat ihren Sitz im Medien - und Technologiezentrum (MTC) Adlershof, Berlin.

Pressekontakt :
Carolin Uhlig Head of PR
carolin@doload.de

Web: <http://www.doload.de>
<http://www.doload.de/presse>

Artist development - Contests - Live-Gigs - Selbstvermarktung