
« [Hella Donna sucht Dich als Hauptdarsteller für Ihr neues Video!](#)
[Unter der Lupe: die Download- und Streamingcharts der KW 10!](#) »

SO KLINGT BERLIN 2009 – DIE Fakten, DER Contest

By dooload

Unter dem Motto ‘**Entwicklungshilfe**’ geht [SO KLINGT BERLIN 2009](#) in eine neue Runde:



Ab dem **2. März bis zum 1. Mai** können sich Bands und Künstler für das diesjährige Festival [bewerben](#), das parallel zum großen [SO KLINGT BERLIN-Musikkongress](#) zwischen **Ende Juli und Anfang September** in Berlin stattfindet.

Aus allen Genres wählt das **SO KLINGT BERLIN-Team** jeweils bis zu **acht Acts** aus, die sich dem [Online-Voting](#) stellen werden. Aus diesem Voting gehen je **vier Bands** hervor, die dann im **Juli/August 2009** auf der Bühne des **Berliner Maschinenhauses** zeigen dürfen, was sie können.

Das **Publikum** sowie eine fachkompetente **Jury aus der Musik- und Medienlandschaft** entscheiden bei diesen Vorrunden-‘Stages’, wer am **12. September 2009** im **Kesselhaus der Kulturbrauerei** auf der großen ‘**Finale-Stage**’ performen darf. Darüber hinaus wartet auf die Gewinner unter anderem ein umfangreiches **Promotion-Paket**.

Den Bewerbungsbogen und die Kriterien findet Ihr auf der [Homepage](#).

Exklusiv über DooLoad.de wird ein **Slot auf dem Finale im Kesselhaus** vergeben, nach den Gewinnerbands wird die gewinnende Band oder der gewinnende Künstler dann vor dem **Headliner** des Abends spielen. Noch ist nicht sicher, wer es wird, aber Ihr könnt Euch sicher sein, dass es krachen wird!

Wer diese Chance nutzen will, sollte dem [Bandcontestbereich](#) in Zukunft einen regelmäßigen Besuch abstatten, wir werden Euch aber nochmal informieren, wenn der **soKLINGTberlin meets Dooload.de** Contest an den Start geht!

Über SO KLINGT BERLIN

2009 hat sich das Team zur Aufgabe gemacht, ‘**Entwicklungshilfe**’ für die kränkelnde Musikindustrie zu leisten.

Das Hauptaugenmerk liegt auf einem **kommunikativen Kongress**, bei dem junge, innovative Köpfe und eingefleischte Profis der Musikindustrie zusammen an neuen Konzepten für einen Ausweg aus der industriellen Sackgasse feilen. Denn das Team ist der Meinung:

Jede Krise bietet die Chance auf einen erfolgreichen Neuanfang.

Deshalb war es nie wichtiger als heute, vielversprechenden **Visionären** ein Ohr zu schenken und sie mit praxiserfahrenen ‘**Professionals**’ zusammen zu bringen.

Parallel zum Kongress findet ein **mehrwöchiges Festival** statt, auf dem junge Bands und Künstler zeigen, was sie können.

Das Organisations-Team von [SO KLINGT BERLIN](#) setzt sich aus jungen, ambitionierten Studenten zusammen, die sich ehrenamtlich für die Planung, Organisation und Durchführung des Kongresses und Festivals verantwortlich zeigen. Die Veranstaltungsreihe jährt sich nun bereits zum vierten Mal.

Schlagworte: [2009](#), [Bands](#), [Berlin](#), [Bewerbungen](#), [Dooload.de](#), [Festival](#), [Kesselhaus](#), [Kongress](#), [Kulturbrauerei](#), [Maschinenhaus](#), [Medien](#), [Musik](#), [soKLINGTberlin](#)

Dieser Beitrag wurde geschrieben von am März 6, 2009 um 1:31 und eingeordnet unter [DooLoad](#), [News](#). Du kannst den Antworten zu diesem Eintrag mit Hilfe des [RSS-2.0-Feeds](#) folgen. Du kannst [eine Antwort hinterlassen](#), oder [trackback](#) von deiner eigenen Seite

Einen Kommentar schreiben

Name (benötigt)

E-Mail (wird nicht veröffentlicht) (benötigt)

Website

Kommentar senden

Benachrichtigung bei weiteren Kommentaren per E-Mail senden.

[Bloggen Sie auf WordPress.com.](#)
[Einträge \(RSS\)](#) und [Kommentare \(RSS\)](#).

⤴